

25
Aniversario

grupo
mdb | management
development
business

Asegurando el futuro

Programa EDG

Executive en Dirección General

Duración del Programa

7 meses
120 horas presenciales.
30 horas de Proyecto.
3 tutorías individuales de acompañamiento.
Sesiones de trabajo de 5 horas, 1 sesión semanal.

Titulación

Finalizado el programa y valorado el aprovechamiento, el ICEM otorgará el certificado de asistencia y aprovechamiento en el Programa Executive en Dirección General.

Proceso de admisión

Las personas interesadas en llevar a cabo el Programa, deberán de cumplimentar, a través de un cuestionario, la solicitud de admisión "on-line" a través de la página web: www.grupomdb.com. Estudiada la solicitud de admisión, la Dirección del Programa contactará con el interesado para concertar una entrevista. Una vez mantenida la entrevista, se informará de la situación final de su solicitud a través de email.

25
Aniversario

grupo
mdb | management
development
business

 ICEM
Business School

Información sobre nuestros programas

www.grupomdb.com
secretaria@grupomdb.com
Teléfono: 93 280 39 49

 ICEM
Business School

Introducción

En un mundo empresarial que cambia rápidamente necesitamos desarrollar un nuevo perfil directivo, un profesional comprometido que impacte por su nivel de iniciativa, que participe en el diseño de nuevos enfoques estratégicos y que aporte:

Valor en los resultados, en la innovación, en la gestión de equipos y en la gestión de personas.

Es un programa que aporta una visión del entorno empresarial global, que ayuda a construir una mirada adecuada al entorno, que desarrolla la reflexión estratégica y a pensar en decisiones estratégicas nuevas: conducir el desarrollo global de una empresa, detectar los nuevos vectores de crecimiento, crear nuevas oportunidades, crear nuevos mercados y nuevas aportaciones de negocio, movilizar a las personas de la organización hacia los nuevos retos y conducir el cambio. Es un espacio único para la reflexión y el análisis necesario para la toma de decisiones en momentos de incertidumbre y de elevada competitividad.

Los directivos de empresa, los propietarios de la empresa familiar y los emprendedores que cuenten con una visión estratégica desarrollada metodológicamente, harán más efectiva su toma de decisiones, tendrán más posibilidades de éxito y asegurarán la generación de valor. Un management que es ciencia, arte y oficio. Ésta es la razón de ser del programa Executive en Dirección General.

A quién va dirigido

El Programa está dirigido a Directores Generales, Propietarios de Empresa, Directivos Propietarios y Directores de Unidades de Negocio. El programa también está dirigido a Profesionales con alto potencial que desempeñan misiones ejecutivas en diferentes ámbitos de la Organización y otros miembros de alta dirección con responsabilidad creciente en la estrategia de la Compañía.

Métodos Pedagógicos

Es un modelo que desarrolla en paralelo competencias profesionales, desarrollo de habilidades directivas y capacidades personales.

► **En las sesiones grupales**, el tratamiento de los casos trabajados y de las propias situaciones, se lleva a cabo a través de una participación estructurada para el contraste de puntos de vista. Los participantes reciben respuestas y reflexiones a sus preguntas, que posteriormente crean inquietudes en el grupo, formando un foro abierto. Este sistema es conducido permanentemente por consultores expertos que guían y reconducen el coloquio para que éste sea productivo y efectivo y ofrezca un desarrollo competencial del participante y llegue siempre a conclusiones y planes de acción. Se reproduce la actividad propia del trabajo realizado en la Empresa, con un formato semejante a un Comité de Dirección o a un Comité de Desarrollo de Negocio.

Corresponde al training previsto en los diferentes módulos del Programa.

► El Intercambio de experiencias entre participantes y profesionales

Se contrastan conocimientos y soluciones prácticas sobre la gestión en tiempos de incertidumbre, con los consultores-profesores del Programa, expertos en distintos ámbitos y sectores.

La acreditada experiencia de los consultores que participan en este programa, ayudará a entender el nuevo entorno y adquirir una visión más ajustada.

► En el acompañamiento y orientación individualizada

Es un proceso de acompañamiento que se lleva a cabo en 3 momentos distintos del Programa:

- Un primer encuentro > Al inicio del Programa
- Un segundo encuentro > A la mitad del Programa
- Un tercer encuentro > Al final del Programa

El Acompañamiento es individual y está a cargo de un Director de Consultoría con amplia experiencia. Es una ocasión para ajustar el posicionamiento personal a los nuevos retos y que éste aporte valor a la Empresa.

► En la realización de un Proyecto

Un aspecto clave a destacar es el Proyecto que a lo largo del curso se realiza de manera paralela y a través de un caso en el que están incorporados un buen número de los elementos trabajados en el programa. Los participantes aportan sus conocimientos que son incorporados a formatos recomendados como favorecedores para la puesta en marcha de la toma de decisiones en sus empresas

Es una experiencia en la que el protagonista principal es el participante, juntos descubriremos capacidades, desarrollaremos habilidades y talento.

Beneficios para el participante y para la Empresa

El programa refuerza el triángulo del perfil directivo:

- **Visión:** Potencia las capacidades de diseño de estrategias
- **Gestión:** Hace compatible los requerimientos de puesta en marcha de las estrategias, en la dirección adecuada para favorecer su rentabilidad
- **Liderazgo:** Incrementa capacidades para impulsar los proyectos, movilizar a su equipo y dinamizar la organización

Se potencia el enfoque personal del directivo como líder y como estratega

Ejes del Programa

- El programa se articula en 4 fases :
 - Enfocando la Estrategia (2 módulos)
 - Gestionando los Recursos
 - Potenciando las capacidades de liderazgo
 - Impulsando prácticas de gestión (2 módulos)
- El programa incorpora 2 etapas:
 - Acompañamiento y orientación individual (3)
 El participante podrá escoger uno de los siguientes ámbitos:
 - Para la mejora de las competencias de inteligencia emocional: Recursos de autogestión
 - Para abordar los retos: diseño de hoja de ruta para ser más eficaz.
 - La realización del Proyecto. Para afianzar conocimientos y disponer de formatos de aplicación

Estructura del programa

Enfocando la Estrategia I	Gestionando los Recursos	Impulsando Prácticas de Gestión I
<p>Construyendo la empresa del futuro</p> <p>El análisis de los datos macroeconómicos y el conocimiento de proyecciones y tendencias, el saber cómo funcionan los mercados, conocer su entramado. Conocer el funcionamiento de los mercados internacionales y países emergentes: China, Europa del Este, América, Corea, Estados Unidos, Europa, Japón, India, Países Árabes, Brasil.... Nos facilitará entender, desde una perspectiva práctica, las claves económicas y enriquecerá y potenciará la visión estratégica del Director General contribuyendo a facilitar sus decisiones.</p>	<p>Los cambios son posibles</p> <p>Se valorarán las distintas formas de desarrollo organizacional, de acuerdo con los planteamientos estratégicos.</p> <p>La gestión de la comunicación interna.</p> <p>La comunicación de la estrategia y las tomas de decisiones.</p> <p>La movilización de las personas de la organización en el proceso de implantación de la gestión del cambio.</p>	<p>Una renovada práctica de la empresa</p> <p>-Marketing y Comercial: Se trabajará el marketing estratégico, el desarrollo de marca, el branding y las claves para el posicionamiento de la empresa en Internet.</p> <p>-Recursos humanos: Se trabajará la ordenación salarial, los sistemas de retribución y de retención del talento.</p> <p>-Finanzas y fiscalidad: La interpretación de los estados financieros. La viabilidad de las inversiones. La relación con las entidades bancarias.</p> <p>-Operaciones: El desarrollo de la calidad.</p>
Enfocando la Estrategia II	Potenciando las capacidades de liderazgo	Impulsando Prácticas de Gestión I
<p>Diseñar el futuro con espíritu emprendedor</p> <p>Se trabajará la visión de futuro para afrontar los retos y la dirección estratégica concretada en un "mapa estratégico". Se tratará de analizar las capacidades de la empresa, repensando sus ventajas competitivas y la salud del negocio. Se desplegarán los principales objetivos en un formato claro que facilitará su interpretación y su comunicación. Se reflexionará sobre la creación de valor mediante reestructuras corporativas.</p>	<p>Compromiso en la obtención de resultados</p> <p>En esta fase se desarrollaran las habilidades que diferencian claramente a los directivos:</p> <p>Su forma de hacer, su capacidad de trabajar en equipo, su liderazgo, su capacidad de negociación y su capacidad para desarrollar sinergias. Dirigir proyectos de transformación y acelerar el proceso de adaptación de las personas a nuevos retos.</p>	<p>Reaccionar anticipadamente</p> <p>Para alcanzar los objetivos es necesario un seguimiento estratégico: Trabajar las políticas de "ahorro" hasta la "reestructuración" de los costes. La creación de indicadores de gestión y su relación con los sistemas de control de gestión, que nos proporcionen información sobre el desarrollo del negocio en tiempo real, que permitirá reaccionar anticipadamente a los cambios del entorno y del mercado y a cada responsable gestionar mejor su actividad.</p>