



Liderar con visión y determinación

Edición 2020 27 de Febrero a 16 de Julio 2020

Periodicidad: Quincenal **Sesiones:** Jueves Mañana y tarde

Dónde: Campus Bellesguard Universitat Abat Oliba (C.E.U.) Barcelona

Introducción

La inmersión digital en la que se encuentran las empresas de todos los sectores, precisa de nuevas capacidades, aprendizajes y enfoques

La transformación digital de una compañía permitirá pasar a competir en un nuevo entorno, conociendo mejor a los clientes potenciales para captarlos y a los clientes actuales para fidelizarlos

La digitalización depende del desarrollo de una estrategia integral, alineada con los objetivos, valores y actividad de la organización. Si la respuesta de la organización es la adecuada llegaremos antes que otros competidores y si la respuesta no es pronta llegaremos tarde y la capacidad para reposicionarnos puede ser muy complicada o poco viable. Es lo equivalente a una nueva revolución industrial. Ninguna Empresa puede sentirse al margen de esta evidencia

El entorno empresarial, desde altos directivos, pasando por marketing y hasta recursos humanos, toda la plantilla se va a ver afectada de una forma u otra por la transformación digital y su aplicación en su día a día. En este contexto de cambio acelerado, las personas son clave para el éxito de cualquier modelo de negocio. Este programa proporciona un conocimiento de los nuevos paradigmas y cómo abordarlos con éxito

Implantando una cultura de innovación se puede y se hace posible abordar el futuro y conseguir que el liderazgo perdure. Conocimiento, tecnología e innovación deben ser los drivers que transformen a las empresas

A quien va dirigido

A los Directivos que desean gestionar la tecnología bajo criterios empresariales, que precisan tener sólidos conocimientos tecnológicos generalistas, que desean aportar a su empresa una estrategia digital de su negocio, ser capaces de justificar una inversión, capaces de gestionar equipos humanos de perfiles tecnológicos, negociar con proveedores, dirigir proyectos, vender productos y servicios tanto interna como externamente. En los países anglosajones son denominados "Tecnomanagers"

Así como otros perfiles profesionales que quieran ampliar sus competencias con un foco importante en la digitalización

Objetivos

Aprender los aspectos relevantes de la transformación digital, el negocio digital y el marketing digital

Conocer cómo poner en marcha el proceso de transformación digital y cómo afecta de forma práctica a los diferentes ámbitos de la Empresa

Conocer cuáles son los pasos a dar y como planificarlos estratégicamente para avanzar en la transformación digital de su Empresa

Metodología

•El Programa aporta la visión de utilización transversal de la tecnología en todos los sectores y la metodología de Dirección de Proyectos. Es un modelo que desarrolla en paralelo competencias profesionales y desarrollo de habilidades directivas

•Las sesiones se desarrollarán con un formato orientado a potenciar por parte de los participantes el rol de Liderazgo Transformacional que está implícito en el estilo de management propio de este Programa

•El 50% de las sesiones son conceptuales y desarrolladas de la mano de los profesionales de prestigio que participarán en el Programa tales así como Directivos de Empresa que transmitirán sus experiencias de aplicación en los paneles preparados para este fin

El 50% de las sesiones presenciales son Talleres de aplicación en los que se llevarán a la práctica los conceptos trabajados. Se desarrollarán con una dinámica muy activa y participativa. Cada participante va ampliando su visión y viendo progresivamente los enfoques más efectivos para su Empresa de cara a preparar el Proyecto que forma parte del Programa

Programación

- El Programa tiene una duración total de 150 Horas
- 12 días de sesiones presenciales , atención del proyecto online, trabajo personal
- A lo largo del programa están previstas 3 tutorías individuales
- El inicio está previsto el **27 de Febrero de 2020** y la finalización el **16 de julio de 2020**
- El Programa **EDTec** se realizará en su mayor parte los **jueves**, con periodicidad quincenal

Ejes del Programa
<p>La innovación como factor clave en la transformación Como la innovación en las empresas impacta en diferentes modelos de negocio</p>
<p>La apuesta por la transformación digital Colocar al público en el centro de toda estrategia y acción. Adoptar una nueva forma de “ser y hacer”</p>
<p>Llevar los negocios hacia el siguiente nivel El Cloud computing, un motor del cambio</p>
<p>El Digital Business Plan y el Chief growth officer La idea de negocio de manera eficiente, controlada, El uso del marketing automation.</p>
<p>El neuromarketing “Hay que ser memorables” Buscamos atraer no perseguir a los consumidores</p>
<p>La transformación como una oportunidad de mejora El profesional del presente y del futuro y el liderazgo de equipos</p>
<p>La Pequeña Empresa: Que cambios implica la digitalización en su modelo de negocio Qué estrategias de negocios son las más efectivas para la Empresa familiar?</p>
<p>La Gestión del cambio en un entorno de cambio digital: CULTURAL CHANGE Alinear liderazgo, estrategia y cultura STRATEGIC LEADERSHIP El cambio organizacional que implicará la digitalización. HR INNOVATION La gestión integral del talento y las competencias emergentes y digitales ANALYTICS & TOOLS Analítica y Big Data para la eficiencia de la organización INDUSTRIA 4.0. Las tecnologías de la información y las tecnologías de automatización INDUSTRIA 5.0. Las Redes Sociales y el Internet de las cosas</p>
<p>La Ciberseguridad La protección digital en Internet a todos los niveles</p>

El Proyecto

Al inicio del programa y tras las primeras sesiones presenciales, cada participante mantendrá una reunión con la Dirección del Programa para definir el proyecto que desea desarrollar y concretar los límites y enfoque recomendado, acordes con el tiempo personal a dedicar por el participante y los contenidos del programa

Puede realizarse el proyecto en equipo de hasta 3 participantes. El Programa prevé que pueda realizarse la inscripción hasta de 3 participantes de la misma Empresa. En este caso, cada participante necesita llevar a cabo su propia aportación aunque se mantenga en común una parte del Proyecto

Cada participante dispone de un pack de 3 tutorías. Estas tutorías serán planificadas al inicio del programa. A partir del segundo mes y hasta la penúltima sesión el participante que lo desee puede acceder, de forma planificada y en días previstos, consultas específicas online en aspectos organizativos para el avance del proyecto. El día coincidirá en la misma semana en la que se lleva a cabo la sesión presencial

Proceso de admisión

Las personas interesadas en llevar a cabo el Programa, deberán de dirigirse a la dirección del Programa para concretar una entrevista. Estudiada la solicitud de admisión y una vez mantenida la entrevista, se informará de la situación final de la solicitud a través de email

Las plazas son limitadas. Se realizará la inscripción por orden de solicitud y tras la realización de la entrevista

Derechos de Inscripción

El importe de la Matrícula es de 9.500 €. Están incluidos los almuerzos

Bonificaciones

La asistencia de dos participantes de la misma Empresa tendrá una bonificación para el 2º participante de un 30%. Si asistiera un 3er. participante de la misma Empresa la bonificación sobre la matrícula del 3er. participante sería de un 50%.

El haber llevado a cabo un programa de Desarrollo directivo en el ICEM Business School supondrá una bonificación sobre la matrícula de un 10%. Esta bonificación si asistiera más de un participante de la misma Empresa se aplicaría sobre el primer participante.

La matrícula deberá de hacerse efectiva antes del inicio del Programa. La reserva de plaza es de 1.000€, se requiere su ingreso efectivo tras la confirmación de la solicitud

Planificación del Programa

Mes	Sesiones presenciales					Atención Proyecto			
	Días					Horario	Tutorías	Consultas Online (Mañanas)	Trabajo personal
Febrero					27	9:30 - 19:30h			De 20h a 30h aprox.
Marzo			12		26	9:30 - 19:30h	1		
Abril	2			23		9:30 - 19:30h		2	
Mayo		7		21		9:30 - 19:30h	1	2	
Junio	4		18	25		9:30 - 19:30h		2	
Julio	2		16			9:30 - 19:30h	1	1	

* Es necesaria la asistencia a los almuerzos de trabajo

* Las consultas online serán personales y estarán previamente planificadas

Información sobre el Programa y Admisiones

Dirección del Programa: icem-edu@grupomdb.com www.grupomdb.com
 T. 34 93 280 39 49 T. 678 464 173

Lugar de realización de las sesiones: Campus Bellesguard de la Universitat Abat Oliba CEU